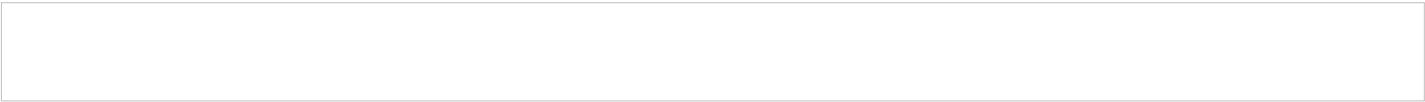


Le SNA devient le Syndicat des Négociants en Art

03 June 2025



Le Syndicat National des Antiquaires (SNA), fondé en 1947, change de nom et devient le Syndicat des Négociants en Art.

Cette nouvelle appellation marque bien plus qu'un changement d'identité. Elle affirme une ambition collective : rassembler, représenter et défendre l'ensemble des professionnels du marché de l'art, des antiquaires et galeries d'art contemporaines, dans toute la diversité de leurs pratiques et la richesse de leurs engagements.

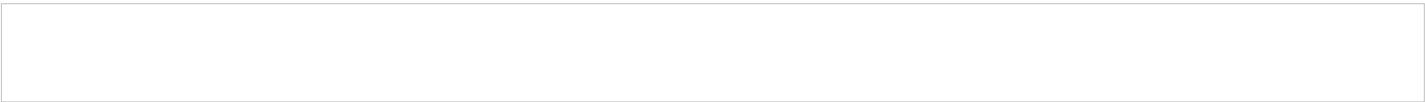
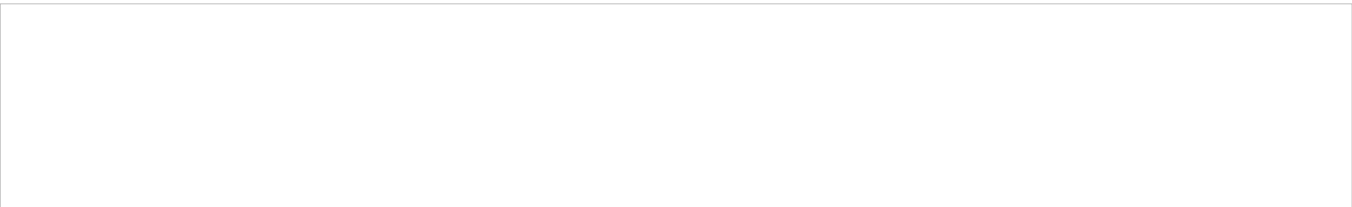
Pensée et portée par les acteurs du secteur, votée par le Conseil d'administration, cette évolution s'inscrit dans un moment-clé : celui d'un marché en mutation, confronté à de nouveaux enjeux économiques, réglementaires et internationaux. Le syndicat entend y répondre avec une voix claire, structurée, et résolument tournée vers l'avenir.



Depuis sa création, le SNA n'a cessé d'accompagner les évolutions du secteur, tout en affirmant un socle commun : la transmission des savoirs, la défense des intérêts des acteurs du marché de l'art, la formation et la transmission.

Aujourd'hui, le champ d'action du Syndicat dépasse largement le cadre historique des seuls antiquaires. Il réunit des professionnels de l'art ancien, moderne, contemporain, des arts décoratifs et extra-européens, aux profils pluriels mais réunis par une même exigence de rigueur, de passion et de responsabilité.

En choisissant le nom de Syndicat des Négociants d'Art, le SNA adopte une appellation plus lisible, plus fédératrice, plus juste — capable de refléter la diversité des pratiques, l'évolution des esthétiques et l'élargissement des marchés.

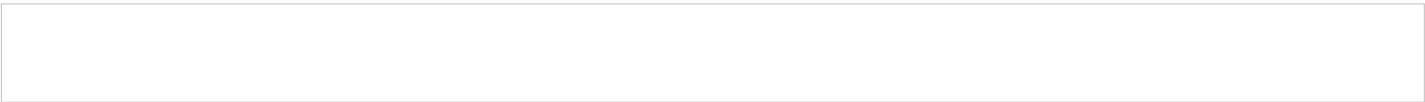


Le nouveau nom du syndicat intervient à un moment charnière pour la profession.

La montée des incertitudes douanières à l'international, la mise en œuvre du nouveau règlement européen sur l'importation des biens culturels extra-européens, les enjeux fiscaux, les risques de fragmentation du marché, les problématiques d'étiquetage, de traçabilité ou encore de circulation des œuvres : autant de signaux qui rappellent l'urgence d'une représentation professionnelle forte, structurée, audible.

Face à ces enjeux, le Syndicat des Négociants d'Art agit, propose, alerte et accompagne.

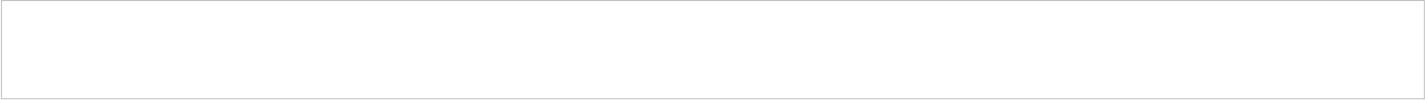
Il organise des sessions mensuelles d'information pour ses membres, mobilise des experts douaniers, fiscaux et juridiques, dialogue avec les institutions françaises et européennes, et œuvre à faire reconnaître l'expertise des professionnels du marché de l'art comme des acteurs essentiels de la vie culturelle, économique et patrimoniale.



Dans le paysage culturel français, les négociants d’art sont à la fois des passeurs d’histoire et des prescripteurs d’avenir. Ils relient les œuvres à ceux qui les cherchent, accompagnent les grandes collections, dialoguent avec les musées, et défendent des objets qui témoignent de la richesse des civilisations.

Le Syndicat des Négociants en Art souhaite aujourd’hui réaffirmer cette position. Non pas en se repliant sur un corps de métier, mais en s’ouvrant, en consolidant les passerelles avec le monde institutionnel, muséal, académique, et avec l’ensemble des réseaux culturels en France comme à l’international.

Il revendique sa place dans les débats d’intérêt général : sur la circulation des biens culturels, la régulation des échanges, la reconnaissance des expertises, et la mise en valeur du savoir-faire français.



À travers cette nouvelle appellation, le SNA inaugure un cycle de transformation plus large. Il s’accompagne d’une identité visuelle repensée, d’une refonte complète des outils numériques, d’un programme de formations enrichi et d’une stratégie d’influence plus affirmée auprès des pouvoirs publics comme des acteurs internationaux.

Mais surtout, il affirme sa vocation première : être aux côtés des professionnels du marché de l’art, dans leurs démarches, leurs combats, leurs évolutions, et dans leur rayonnement.

Un syndicat de terrain, engagé, représentatif, fédérateur.

