

# Le N°9 du Journal des Antiquaires et Galeries est paru le 23 janvier

30 January 2026

□

## "INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : ANTICIPER L'INELUCTABLE"

Nous ne sommes qu'au début, mais nous y sommes : l'IA est entrée dans nos existences, et à grande vitesse ! S'agissant de notre profession, je ne peux que repenser à l'époque où seules certaines galeries possédaient un site Internet, et étaient regardées avec suspicion par les autres.

Aujourd'hui, il en est de même pour l'intelligence artificielle, et nous ne devons pas rater cette voie qui s'offre à nous. C'est tout le sens que le Syndicat des Négociants en Art (SNA) a voulu donner à la table ronde sur l'IA organisée au Musée Guimet [lire p. 4] : anticiper l'inéluctable. Ce qui, en d'autres termes, signifie partager les expériences, expliquer, former, accompagner. Précisément le rôle d'un syndicat qui a le regard tourné vers l'avenir.

Peut-être que dans l'esprit des gens, un syndicat défendant les antiquaires et les galeries pourrait paraître conservateur en la matière.

Peut-être que l'on n'attendait pas le SNA à cet endroit, mais on néglige sans doute à quel point le renouvellement des adhérents, issus de nouvelles générations, a aussi permis d'élargir le spectre des sujets et des besoins.

L'IA est un formidable facilitateur en termes de recherches, c'est une évidence. On peut tout aussi concevoir qu'il fournisse aux galeristes et marchands d'art une assistance dans la gestion des données, dans l'optimisation de la performance. Imaginons un stand d'une cinquantaine de mètres carrés dans une foire, avec quinze ou vingt tableaux : une IA pourrait contribuer à fournir des informations précieuses sur les flux de visiteurs, sur l'agencement idéal, sur l'organisation même de la logistique...

Pour autant, nous ne concevons pas l'IA comme une fin en soi, mais comme un outil. Et s'il est un domaine où cette intelligence artificielle ne remplacera pas l'humain de sitôt, c'est bien celui du goût et de l'émotion.