

Le N°8 du Journal des Antiquaires et Galeries est paru le 5 septembre

11 September 2025

ÉDITORIAL par Mathias Ary Jan, président du SNA

LES MARCHANDS D'ART S'ADAPTENT ET INNOVENT

La trêve estivale n'a évidemment pas rendu le contexte du marché de l'art plus lisible, fortement affecté par les incertitudes géopolitiques. À cela s'ajoute l'application de nouveaux règlements, notamment européens, dont le but louable est de protéger le marché de l'art du trafic des biens illicites, mais qui conduisent à une complexification des procédures et, à terme, à un appauvrissement des collections intra-communautaires.

On pourrait se lamenter, s'inquiéter, se décourager... Mais, en cette rentrée, c'est pourtant une dynamique tout autre qui se dessine. Attentifs aux acheteurs comme à un public plus large d'amateurs et de curieux, les marchands d'art s'adaptent et innove. Loin du conservatisme dont on les affuble parfois, ils s'ajustent au temps présent. J'en veux pour preuve de nouvelles initiatives très prometteuses, comme l'évolution des dates de FAB Paris vers celles des plus belles Biennales des Antiquaires, un nouveau lieu d'exposition place de la Concorde décidé par Moderne Art Fair pour développer l'envergure de ce salon spécialisé ou encore la première édition innovante d'un nouveau salon nommé « Sur Invitation ». Autres exemples tout aussi parlants : la belle relance du Carré Rive Gauche ou le dynamisme de l'association de galeries Maignon Saint-Honoré. Des initiatives qui permettent de thématiser des événements, de mieux communiquer et de toucher un nouveau public.

Dans ce contexte, le Syndicat des Négociants en Art (SNA) se tient aux côtés de ses adhérents, de plus en plus nombreux. Par son activité reconnue de conseil, il encourage les marchands à se structurer et les accompagne. Le SNA favorise à travers ce journal un partage d'informations et d'analyses sur l'évolution des règles ou les tendances des marchés ; il est une caisse de résonance de toutes les initiatives culturelles que nous vous invitons à découvrir en poussant la porte des galeries ou en vous rendant sur les salons à la découverte de votre prochain coup de cœur artistique.